



Rapport d'Activité

Fondation On Seniors' Side

2021





Les séniors sont notre raison d'être, c'est pour eux que nous nous levons chaque matin ; ce sont eux qui nous inspirent et guident notre action au quotidien.

On Seniors' Side s'inscrit vraiment dans le prolongement de notre activité pour qu'elle soit vecteur de sens. Elle génère une vraie fierté d'appartenir à un groupe engagé et responsable



Patrick Seghin, Président de la Fondation On Seniors' Side

S O M M A I R E

CHAMPS D'ACTION ET CHIFFRES CLÉS Page 4

IMPLICATION DES COLLABORATEURS

Les correspondants au sein des marques Page 6

Les marraines / parrains des associations Page 8

LES PROJETS SOUTENUS

Valoriser l'implication des séniors dans la société Page 10

Soutenir l'accompagnement des séniors fragilisés et de leurs aidants Page 11

Aide à l'organisation d'évènements Page 13

Achat d'équipement Page 14

LES TEMPS FORTS DE LA FONDATION

Le Colloque à l'Assemblée Nationale Page 16

La création des Réseaux Sociaux Page 17

Évènement organisés par les association Page 17

GOVERNANCE

Le Conseil d'Administration Page 18

Le Comité de Pilotage Page 18



RAISON D'ÊTRE ET CHIFFRES CLÉS

Notre Vision :

Parce que la fondation est on Seniors' Side, elle s'engage à la construction d'une société bienveillante, solidaire et inclusive dans laquelle chaque personne de 55 ans et plus est reconnue, autonome et peut vivre et s'épanouir dignement.

Notre Mission :

Changer le regard de la société sur les séniors et agir pour leur bien-être en soutenant des projets en lien avec nos champs d'action.

NOS CHAMPS D'ACTION



Encourager l'activité des séniors pour améliorer leur bien-être

Favoriser le lien intergénérationnel



Accompagner les aidants pour faciliter le bien vieillir à domicile



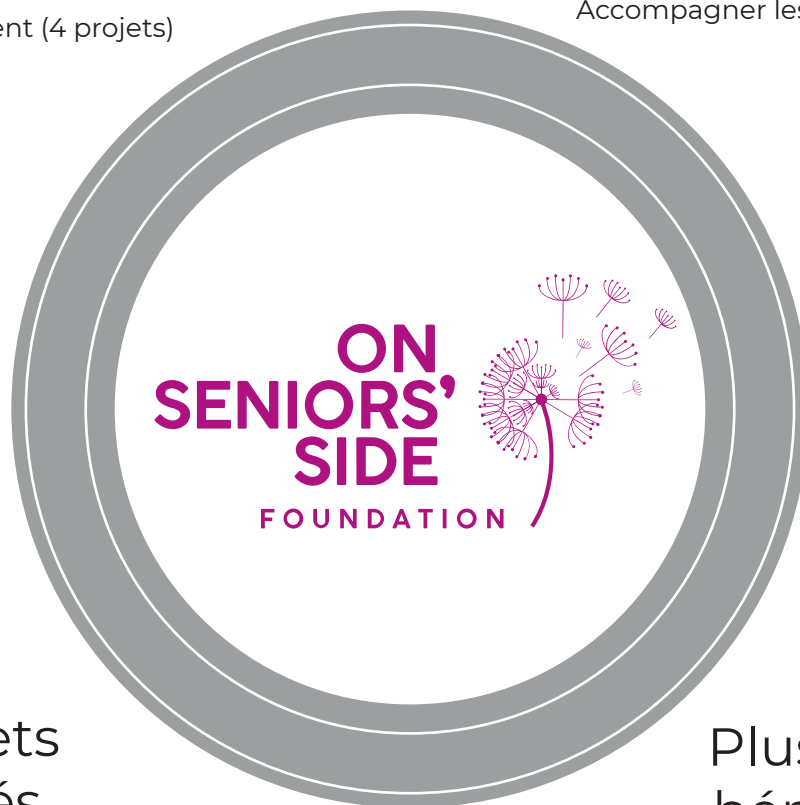
• LES CHIFFRES CLÉS SUR L'ANNÉE 2021

3 TYPES D'AIDE

Équipement (7 projets)
Accompagnement (9 projets)
Événement (4 projets)

3 AXES CLÉS

Favoriser le bien-être des séniors (7 projets)
Encourager le lien intergénérationnel (6 projets)
Accompagner les aidants (7 projets)



20 projets
financés

Plus de **9000**
bénéficiaires

18 associations
soutenues

152 343 € redistribués
aux associations

• LES CORRESPONDANTS AU SEIN DES MARQUES

Le correspondant de marque est l'interlocuteur privilégié des salariés qui souhaitent jouer un rôle et s'investir dans la Fondation.

Il contribue à faire connaître la Fondation au sein de son entreprise, à créer de l'engagement :

- En représentant la Fondation
- En relayant les informations sur les projets soutenus,
- En répondant aux questions des collaborateurs intéressés
- En recherchant un parrain de projet,
- En aidant un collaborateur à remplir un dossier de soumission de projet,
- En lançant un appel à projets.

Il représente sa marque auprès de la Fondation :

- En réceptionnant et transmettant des projets à la Fondation
- En donnant retour des décisions du comité de pilotage auprès des marraines / parrains de projets

Témoignages de Géraldine Vermon, correspondante Damart UK/Coopers:

« Représentante des marques Damart UK et Coopers, mon rôle permet de faire connaître la Fondation aux collègues qui sont passionnés par les associations caritatives.

Les œuvres de bienfaisance pour personnes âgées nous touchent tous d'une manière ou d'une autre ; qu'il s'agisse d'un membre de la famille, d'un ami ou de notre volonté de soutenir quelqu'un d'âge avancé.

Nous aimerions tous penser qu'il y aura quelqu'un pour nous soutenir dans le cas où, un jour, nous en aurions besoin. La Fondation On Seniors' Side a déjà aidé de nombreuses associations caritatives et groupes locaux dont les personnes âgées ont grandement bénéficié. »





Témoignages d'Isabelle Picard, correspondante Damart France

« Responsable de création en Communication Promotionnelle, j'ai eu envie de m'investir autrement pour nos clients. De plus, le partage avec des personnes d'autres services et d'autres marques m'a également séduite.

J'ai une fois assisté à une présentation de l'association Un Toit à partager lors d'un comité de la fondation. J'ai parlé de ce projet à une amie Lilloise qui cherchait un logement pour son fils étudiant à Arras. Deux mois plus tard, un binôme était créé : Martin emménageait chez Maurice, un sénior aidant ! Mon rôle m'a permis de constater que les champs d'action de la fondation ont un impact réel sur les bénéficiaires. C'est la raison pour laquelle je suis fière de faire partie de cette aventure. »



Témoignages de Véra Funk, correspondante 3 Pagen :

« Ce que j'apprécie dans cette Fondation est que l'on ne laisse pas de côté les petits projets. Les petites associations ne sont pas forcément connues et ne savent pas comment recevoir des financements de grandes institutions.

C'est pour cette raison que je m'investis dans la Fondation et que je suis active dans mes missions et dans la recherche d'associations. »



• LE RÔLE DES MARRAINES/PARRAINS

Chaque projet est parrainé par un salarié au sein du groupe Damartex. La marraine ou le parrain est le pont entre l'association et la fondation. Chacun peut proposer une association qui a besoin d'un soutien pour un projet en lien avec la mission de la Fondation.

À ce jour, 56 parrains / marraines se sont engagés. Les raisons de cet engagement sont multiples : Quête de sens, envie d'aller à la rencontre d'une autre génération, faire une bonne action, apporter de la joie, construire un projet solidaire ...

56
Marraines
& parrains

Témoignage de Pauline Galland, marraine de l'association ICIÉLÀ :



« La lutte contre l'illectronisme va devenir un enjeu majeur de la société de demain car il accentue entre autres les inégalités et l'isolement.

Grâce à des rondes en Digibike / triporteur dans certains quartiers de Roubaix, l'association ICIÉLÀ va au plus proche de ceux qui en ont réellement besoin et sont exclus. En allant à leur rencontre, l'association sera en mesure d'identifier leurs besoins et de les orienter vers la structure locale qui pourra les aider.

Au-delà du temps accordé à l'association en tant que marraine du projet, je souhaite m'investir autrement et consacrer une après-midi par mois afin de suivre l'association lors de ces déplacements et voir la concrétisation du projet.

C'est pour toutes ces raisons que je me suis portée volontaire et que je suis ravie de m'investir dans le parrainage de l'association. »



Témoignage de Claire Brown, marraine de The Silver Line :

« Je suis la marraine de The Silver Line, une ligne d'assistance téléphonique gratuite et confidentielle pour les seniors. Damart UK soutient The Silver Line depuis plus de 4 ans avec des dons de produits et des événements de collecte de fonds. Nous voulions continuer à soutenir le travail brillant qu'ils font grâce au financement de la fondation On Seniors's Side.



Je suis vraiment passionnée par le fait de pouvoir soutenir l'ancienne génération. Le travail de The Silver Line est vital dans la lutte contre la solitude des seniors et c'est un problème qui résonne vraiment avec notre clientèle. Le don est allé à la permanence téléphonique 24h / 24 qui a permis de répondre à plus de 1 000 appels de personnes âgées. »

Témoignage de Jeannette Askin, marraine d'Alzheimer's Society :

« Nos collègues et moi-même soutenons activement Alzheimer's Society depuis plusieurs mois. C'est un organisme de bienfaisance qui nous a vraiment touché car nous connaissons tous quelqu'un atteint de démence. Ce don a permis de les mettre en relation plus de bénévoles, afin de les aider à continuer à faire ce qu'elles aiment.

Je cherchais un moyen pratique d'aider les aînés locaux à conserver une vie active. J'ai aimé la façon dont le programme associe les bénévoles et les utilisateurs de services. Ce soutien supplémentaire permet aux personnes malades, qui se sentent parfois isolées, de faire partie de la communauté locale. »



LES PROJETS SOUTENUS DE 2021

• VALORISER L'IMPLICATION DES SÉNIORS DANS LA SOCIÉTÉ

En accord avec notre vision, la Fondation encourage les associations qui valorisent le rôle des séniors dans notre société. C'est ce que *Histoire de Sourire*, *Môm'artre*, et *l'École des Grands-Parents Européens* ont voulu promouvoir dans leur projet respectif :

Quand les séniors soutiennent les futures mères :

L'école des Grands-Parents Européen a mis en place depuis cet été un nouveau projet : Les Babalias. Les Babalias sont des grands-mères de substitution pour les futures mamans n'ayant plus de contact avec leur propre mère. La Fondation a soutenu ce nouveau projet par le financement d'outil de communication et par la formation de nouvelle Babalias.



Les Babalias

UN TÉMOIGNAGE :

« Enceinte de mon premier enfant, j'ai lu le prospectus des Babalias dans la salle d'attente de ma maternité. Je me sentais un peu seule, car avec mon conjoint nos familles sont éloignées. J'avais besoin d'être soutenue par une personne bienveillante, disponible et humaine.

Sophie, de l'Ecole des Grands Parents Européens m'a présenté Violette, ma Babalia, maman de deux grands enfants et ancienne infirmière. J'ai été ravie. Déjà pendant la grossesse, mais surtout des les premières heures à la maternité, je pouvais contacter ma Babalia à tout moment.

Je pouvais partager mes craintes avec elle et lui poser toutes les questions qui me passaient par la tête. Cela a été si précieux et rassurant pour moi car le contexte sanitaire nous imposait de telles contraintes ! Violette m'a rassurée, je me suis sentie soutenue et bien entourée dans cette période très exigeante.

Merci, encore à Sophie et à Violette, ma Babalia ! »



Quand les séniors soutiennent les jeunes :

L'association **Histoire de sourire** a mis en place grâce au financement de la Fondation l'enregistrement d'histoires en vidéo dans le but de créer une malle à souvenirs unique pour chaque enfant. Cette action permet à des seniors de devenir des grands-parents universels pour des enfants en situation de fragilité sociale (école, PMI, foyer monoparental, foyer de la Protection de l'Enfance).



Histoire de Sourire
Raconter des histoires pour chaque fragilité de la vie



Le Réseau Môm'artre favorise la rencontre entre les familles et les habitants d'un quartier pour tisser du lien social autour d'activités artistiques.

La Fondation a financé la création du programme « Y a pas d'âge » permettant à de jeunes seniors de se former et animer des ateliers artistiques pour des enfants.

• SOUTENIR L'ACCOMPAGNEMENT DES SÉNIORS FRAGILISÉS ET DE LEURS AIDANTS

La Fondation On Seniors' Side aide certaines associations dans l'accompagnement des seniors et de leurs aidants. Il est primordial d'apporter un soutien aux aidants afin de permettre aux plus âgés de bien vieillir à domicile. C'est ce que les associations soutenues **The Silver Line**, **Alzheimer's Society**, **les petits frères des pauvres**, **Paula e.V**, **l'aire aérée** et **RNIB** permettent à travers :

Une ligne téléphonique adaptée :



The Silver Line est une ligne téléphonique d'assistance pour les seniors luttant ainsi contre la solitude et l'isolement. Le don de la Fondation a permis de financer 1000 appels de personnes âgées en grande solitude.

Alzheimer's Society possède également un service téléphonique pour les aidants des personnes atteintes de démence. Afin de leur offrir la possibilité de se sentir soutenus et écoutés. La Fondation a financé une ligne d'écoute qui a bénéficié à 1000 aidants.



LES PROJETS SOUTENUS DE 2021

La lutte contre l'isolement et les violences :

Dans un contexte sanitaire compliqué, à l'occasion des fêtes de Noël, La Fondation a permis à l'association **les Petits Frères des**

Pauvres de pouvoir offrir un repas, une présence, un soutien, un cadeau à plus de 500 bénéficiaires.



Les violences faites aux femmes touchent aussi les séniors. L'association **Paula e.V** œuvre afin de leur apporter du soutien et réconfort.

Grâce à la Fondation, 500 femmes séniors victimes de violence ont pu bénéficier de séances de soutien psychologique par des professionnels.

Un accompagnement personnalisé :

L'Aire Aérée est une association qui anime des ateliers sur la commune de Frontenas à raison de 2 jours par semaine. Ils agissent sur les 3 piliers de la santé : la santé physique, psychique et sociale.

La Fondation a financé plusieurs séances de sophrologie. Comme le témoignage ci-dessous nous le montre, elles ont pu soulager des séniors souffrant de trouble du sommeil.



UN TÉMOIGNAGE :

« Sur la commune de Frontenas, grâce à votre soutien, nous avons pu accompagner 15 personnes sur un cycle sophrologie «améliorer son sommeil pour mieux vivre son quotidien» . Sur la commune de Blacé, nous planifions dès la fin d'année un cycle «Sophrologie, une aide complémentaire pour atténuer ses douleurs». Il concernera les personnes en perte d'autonomie confrontées à la maladie et au vieillissement Ces ateliers sont très appréciés par nos bénéficiaires tout comme les ateliers d'activité physique adaptée. »

L'utilisation de la technologie est devenue vitale pour la plupart des tâches quotidiennes. Cependant, **RNIB** a conscience que l'univers numérique peut être extrêmement difficile, surtout pour des personnes malvoyantes.

Grâce au financement de la Fondation, RNIB fournit des conseils approfondis par téléphone à 200 personnes âgées malvoyantes. Cet accompagnement a pour but de faciliter leur vie au quotidien.

R N I B

• AIDE À L'ORGANISATION D'ÉVÈNEMENT

La Fondation participe aussi à l'organisation d'évènements orchestrés par les associations. C'est ce que *l'Académie Silver Fourchette*, *LichtBlick* ou encore *l'École des Grands-Parents Européen* ont mis en place grâce à l'aide de la Fondation :

L'Académie Silver fourchette est un programme de prévention à destination des plus de 60ans qui promeut les bienfaits d'une alimentation équilibrée et adaptée aux besoins.

Le projet de l'association financé par la Fondation est une action d'ampleur nationale. Silver Fourchette a mis en place un concours de recettes de cuisine des familles.



Un livre a été écrit avec les meilleures recettes des candidats accompagnées de plusieurs conseils d'expert en nutrition.



Lichtblick est une association allemande qui a pour but de promouvoir le travail artistique et son action thérapeutique sur l'être humain. Ce n'est pas un, mais deux projets que la Fondation a financés cette année :



- Le premier partenariat a permis aux personnes âgées dans le besoin de réaliser un petit rêve, qu'il s'agisse de l'abonnement à un magazine, d'un relooking vestimentaire ou de la visite d'un musée. Tout cela apporte un peu de joie dans un quotidien souvent difficile. Les personnes âgées se sentent à nouveau valorisées et peuvent prendre part à la vie sociale.
- Dans un autre registre, la seconde action vise à permettre aux personnes âgées dans le besoin d'avoir accès à une alimentation équilibrée. Lichtblick a parrainé des livraisons de colis de nourriture pour 22 personnes âgées.



L'École des Grands-Parents a organisé un colloque avec l'aide de la Fondation. L'objet du colloque a été d'interpeller sur cette nouvelle génération de séniors et de son rôle primordial pour le bon fonctionnement de la société. Le but de cet évènement était de changer le regard de la société sur les séniors.

• ACHATS D'ÉQUIPEMENTS

Les associations ont parfois besoin d'équipement pour venir en aide aux aînés. Que ce soit pour favoriser leur bien-être, les accompagner ou encore améliorer les actions des aidants. C'est ce que les associations **Les Blouses Roses**, **Apréva**, **l'Association tunisienne de Gérontologie Atuger**, **AKV**, **REB** ou encore **la Bibliothèque sonore de Lille** ont permis grâce à :

Des Bornes Mélo pour divertir nos séniors :



L'association **Les Blouses Roses** accompagne, dans des établissements de soins, les bébés, les enfants, les ados, les adultes, tous atteints de lourdes pathologies, ainsi que les personnes âgées, souffrant cruellement d'isolement, en maison de retraite.

La Fondation a permis à l'association l'acquisition d'une Borne Mélo pour les résidents de l'Hôpital Gériatrique les Bâteliers à Lille. Ils peuvent ainsi se réunir autour de jeux musicaux interactifs.



Apréva, une association gérant 7 Ehpad a constaté que les équipes d'Oisy-le-Vergier et de Méricourt redoublent d'efforts pour retrouver la dynamique d'avant COVID-19. Apréva a sollicité la Fondation pour l'acquisition de ces bornes qui a un effet thérapeutique sur les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer. Elles ont permis aussi aux autres résidents de s'épanouir et de se divertir.



Des équipements pour la santé :

L'Association tunisienne de Gérontologie Atuger a acquis grâce à la Fondation un ostéodensitomètre en faveur de la policlinique CNSS de Sfax. Cet appareil permet de diagnostiquer l'ostéoporose et l'ostéopénie, des maladies très fréquentes chez les séniors. Le but est de sauver des vies et améliorer le bien-être des séniors. Par cette prévention, les aidants se sentent soulagés dans l'accompagnement de leurs proches.



L'association **AKV** promeut du matériel et du soutien pour les personnes âgées et malades dans le nord de Cologne. La Fondation a alors investi dans un fauteuil de son permettant aux bénéficiaires d'écouter et de sentir la musique pour une meilleure relaxation.

Un besoin d'équipement informatique pour faciliter le bénévolat des 55 ans et + :



REB est l'association qui accompagne les retraités dans le bénévolat. Elle a fait appel à la Fondation pour la refonte de leur site internet. Cet investissement permettra de faciliter l'utilisation, l'accès du site et la communication des informations que l'association veut diffuser.



La Bibliothèque sonore de Lille assure à domicile l'enregistrement de livres, de revues ou de périodiques. Elle s'adresse à ceux qui ne peuvent pas lire suite à des troubles de la vue.

La Fondation a financé leur équipement en matériel informatique : un gain de temps et d'énergie non négligeable.



LES TEMPS FORTS DE LA FONDATION

La Fondation On Seniors' Side soutient aujourd'hui plus d'une soixantaine de projets depuis sa création et cela passe par des moments forts, des événements auxquels les parrains et les marraines ont le plaisir d'assister. Ces projets ambitieux donnent du sens à la Fondation.

• LE COLLOQUE A L'ASSEMBLÉE NATIONALE

Lors de ce colloque organisé par l'EGPE et la Fondation, le rapport du groupe de travail parlementaire « les grands-parents, des seniors comme les autres ? » a été remis au Secrétaire d'État de l'enfance et des familles.

Ce rapport fait état des trois réalités suivantes :

- Les grands parents « baby-boomers » se sont imposés comme la génération pivot,
- Plusieurs facteurs plaident pour une politique de la grand-parentalité,
- Aborder la politique de l'âge à travers le prisme de la grand-parentalité permet de penser une société d'avantage fondée sur l'inclusion.

C'est dans cet état d'esprit que 35 recommandations autour de huit axes de travail ont été identifiés :

- Mieux reconnaître et valoriser l'importance des grands-parents
- Aider les familles dans la gestion des liens intergénérationnels
- Soutenir la grand-parentalité dans les familles défavorisées pour lutter contre les inégalités sociales,
- Promouvoir la grand-parentalité de cœur au service des liens intergénérationnels,
- Atténuer les effets de l'éloignement géographique des grands-parents,
- Faciliter la circulation de l'épargne des seniors au service de la solidarité intergénérationnelle et de la jeunesse,
- Accompagner la monter en compétence des seniors sur les outils numériques.

Un évènement intéressant qui pousse à réfléchir sur la problématique de la vision des grands-parents dans la société et qui donne tout son sens à la mission de la Fondation. Au cours de ce colloque, Patrick Seghin a pris la parole au nom du groupe pour annoncer la création de l'observatoire des grands-parents. Cet observatoire est un site internet hébergé par l'Observatoire des Séniors qui informe sur l'actualité des grands-parents.

Le site de l'Observatoire : [Cliquez ici.](#)





• LA MISE EN ROUTE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette année, la Fondation a décidé de communiquer les avancées des projets et des associations soutenus. C'est pourquoi nous avons créé une page sur trois réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn. Un moyen plus direct de faire connaître la fondation et de suivre en continu les actualités des associations.



On Seniors Side Foundation



Fondation On Seniors' Side



On_Seniors_Side_Foundation

• ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR LES ASSOCIATIONS

Les parrains et les marraines sont fiers de pouvoir participer à des événements tel que des inaugurations et des moments de partage avec les bénéficiaires.

- L'association ICIELA s'est rendue sur le site de Damartex pour inaugurer son triporteur connecté qui se déplace actuellement dans les différents quartiers de Roubaix afin de lutter contre l'illectronisme des séniors.
- Le Village Feron-Vrau a également inauguré son projet « La Parenthèse ». L'association avait pour ambition de créer un espace d'accueil dans lequel les séniors pouvaient pratiquer une activité sportive ou de ressourcement. La marraine est donc venue en octobre 2021 participer à l'inauguration pour voir les équipements réservés aux adhérents.
- L'association normande Repas Part'âges est venue dans le Nord nous inviter à l'un de ces événements. C'est dans la résidence de la Marque à Hem que la marraine de l'association a pu partager un moment de convivialité avec les habitants. Sur une après-midi, les bénéficiaires ont pu préparer le repas pour ensuite le déguster ensemble avec le sourire.



- La rétrospective de l'association d'Oldyssey à la rencontre des séniors est enfin disponible. La Fondation avait financé une partie du voyage autour du monde de Camille et Flore, deux étudiantes préoccupées par le bien-être des séniors. Elles sont parties à la rencontre de personnes âgées inspirantes pour importer de certaines de leurs initiatives en France. Une vidéo est disponible sur le LinkedIn de l'association expliquant le projet : [Cliquez ici pour visionner la vidéo.](#)

• LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration de la Fondation est constitué de 9 membres. 5 membres internes du groupe Damartex représentant des Fondateurs, et 4 membres externes qualifiés, ayant une expertise ou expérience dans le secteurs des séniors ou des actions caritatives :

- **Marie Despature** : Country Manager à Muséo et membre du conseil de Surveillance de Damartex et Somfy
- **Anne-Marie Durocher** : Présidente-Fondatrice de l'association ALMA Nord-Pas-de-Calais contre la maltraitance des personnes âgées, Membre fondateur et présidente d'honneur de la Société Septentrionale de Gérontologie Clinique.
- **Catherine Miran** : Dirigeante-Fondatrice de l'agence de relations publiques Catherine Miran PR Agency.
- **Axel Gosseries** : Maître des recherches FNRS basé à la chaine Hoover d'éthique économique et sociale de Louvain.

Le Conseil d'Administration se réunit deux fois par an, et a pour objectif de :

- Veiller à l'exécution de la mission de l'la Fondation et à la mise en oeuvre du programme défini au sein des 3 axes.
- Définir les choix stratégiques et les grandes orientations.
- Voter le budget et valider les comptes.
- Affirmer et porter l'engagement et les valeurs de la Fondation.

• LE COMITÉ DE PILOTAGE

Le Comité de Pilotage de la Fondation est constitué de 7 membres, composé d'au moins un correspondant par pays, et de la directrice de la Fondation. Le comité se réunit quatre fois par an, et les correspondants ont pour objectifs de :

- Examiner les dossiers soumis par les collaborateurs.
- Sélectionner les projets répondant aux valeurs de la Fondation.
- Accompagner les parrains dans leurs actions au sein des associations
- Être l'interlocuteur privilégié des collaborateurs qui souhaitent s'investir dans la Fondation



La Fondation On Seniors' Side

***remercie les associations et
tous les collaborateurs qui
s'investissent pour changer
le regard de la société sur les
séniors et agir pour leur
bien-être***



**ON
SENIORS'
SIDE**

